

# Cookiedokumentation MediaMarkt

Förstaparts- eller tredjepartscookies	Namn på cookie	Domännamn	Data som lagras	Syfte	Lagringstid	Lämnas information till tredje part?
Förstapart	MC_PS_SESSION_ID	mediamar kt.se	Alfanumeriskt ID	analog till JSESSIONID men lagrar inga data, där för att identifiera den aktuella användarsessionen i prudsys	Session	Nej
Förstapart	MC_PS_USER_ID	mediamar kt.se	Alfanumeriskt ID	unikt id för den nuvarande användaren, används för att lagra användarbehandlings beteende i prudsys	Session	Nej
Förstapart	_ga	mediamar kt.se	Klient-ID	Används för att skilja användare.	14 månader	Ja, till Google. Google för ej vidare datan till tredjepart.
Förstapart	_gid	mediamar kt.se	Klient-ID	Används för att skilja användare. Används för att bygga återvändande användare också	24 timmar	Ja, till Google. Google för ej vidare datan till tredjepart.
Förstapart	_gat or _gat_<property-id>	mediamar kt.se	Flagga (1)	Används för att kontrollera antalet anrop.	1 minut	Ja, till Google. Google för ej vidare datan till tredjepart.
Förstapart	AMP_TOKEN	mediamar kt.se	Autentiseringstoken	Innehåller ett token som kan användas för att hämta ett klient-ID från AMP Client ID-tjänsten. Andra möjliga värden indikerar bortkoppling, inflight-förfrågan eller ett fel som hämtar ett klient-ID från AMP Client ID-tjänsten.	30 sekunder till 1 år	Ja, till Google. Google för ej vidare datan till tredjepart.
Förstapart	_gac_<property-id>	mediamar kt.se	Kampanjdata	Innehåller kampanjrelaterad information för användaren. Om du har länkat dina Google Analytics- och AdWords-konton läser AdWords-webbplatsens konverteringstaggar denna cookie om du inte väljer bort.	90 dagar	Ja, till Google. Google för ej vidare datan till tredjepart.

Förstapart	mmapi.store.p.* or mmapi.p.*	mediamar kt.se	Användaridentif iering, permanent lagring av användaregens kaper	Används för att lagra permanent information hos en användare. I minsta användningen innehåller den bara ett användarnamn för att undvika konflikter som en användare kör i flera ab-test som han inte borde göra om de körs samtidigt.	1 år	Ja, till Oracle Maxymiser. Oracle för ej vidare datan till tredjepart.
Förstapart	mmapi.store.s.* or mmapi.s.*	mediamar kt.se	Lagrar information endast under en session	Hjälparvariabel. Oftast används för korrekt mätning av klick på element innan en webbplats laddas om. Klicka kommer att lagras i kakan, och data kommer att skickas på nästa sida med hjälp av data från kakan	Session	Ja, till Oracle Maxymiser. Oracle för ej vidare datan till tredjepart.
Tredjepart	fr	facebook.com	ID för användare och webbläsare, tidsstämpel och övrig data	Facebooks primära annonscookie, används för att leverera, mäta och förbättra relevansen för annonser.	90 dagar	Ja, till Facebook. Facebook för ej vidare datan till tredjepart.
Tredjepart	oo	facebook.com	1 eller 0	Används för att registrera bortval av annonser	5 år	Ja, till Facebook. Facebook för ej vidare datan till tredjepart.
Tredjepart	ddid	facebook.com	Objekt-id och app-id	Används för att öppna en viss plats i en annonsörs app vid installation	28 dagar	Ja, till Facebook. Facebook för ej vidare datan till tredjepart.
Tredjepart	sw_var	swogo.com	Bokstav eller siffra för variant	Lagrar den aktuella varianten för en klient som utför multivariant testning på UX och funktioner	1 vecka	Ja, till Swogo. Swogo för ej vidare datan till tredjepart.
Tredjepart	sw_var_ver	swogo.com	Bokstav eller siffra för variant	Lagrar den aktuella variantversionen för en klient som utför multivarianttestning på UX och funktioner	1 vecka	Ja, till Swogo. Swogo för ej vidare datan till tredjepart.
Tredjepart	swogoUserid	swogo.com	Alfanumeriskt ID	Lagrar transaktions-ID som tillåter att Swogo bekräftar en bundlingsförsäljning. Varje besökare utfärdas slumpmässigt genererad alfanumerisk nyckel.	1 vecka	Ja, till Swogo. Swogo för ej vidare datan till tredjepart.

Tredjepart	wcpc (Webcollage Permanent Cookie)	webcollag e.net	Anonym sluppmässig unik identifierare. Inga personuppgifter lagras i kakan.	För att logga användarinteraktion med Webcollage- innehåll - visningar, zoomningar, klick, scrollningar, etc. Detta gör det möjligt för varumärken att förbättra innehållet baserat på aggregerad interaktionsstatistik.	5 Years	Ja, endast till Webcollage-ägda system, där varumärkesrepre- santanter kan se aggregerade rapporter - aldrig användarspecifika interaktioner.
Tredjepart	wctc (Webcollage Temporary Cookie)	webcollag e.net	Anonym sluppmässig unik identifierare. Inga personuppgifter lagras i kakan.	För att logga användarinteraktion med Webcollage- innehåll - visningar, zoomningar, klick, scrollningar, etc. Detta gör det möjligt för varumärken att förbättra innehållet baserat på aggregerad interaktionsstatistik.	30 Minute s	Ja, endast till Webcollage-ägda system, där varumärkesrepre- santanter kan se aggregerade rapporter - aldrig användarspecifika interaktioner.